

Der Verhaltenscodex legt die Grundsätze für das Verhalten - vor Allem in den Bereichen Ethik, persönlicher Verantwortung und Rechtschaffenheit - für alle Mitarbeiter der Freicon GmbH & Co. KG fest.

Er definiert den Anspruch an uns selbst und ist zugleich Versprechen an unsere Partner.

1 Gesellschaftliche Verantwortung

1.1 Wahrung der Menschenrechte, Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien

Wir respektieren die international anerkannten Menschenrechte und unterstützen ihre Einhaltung.

Wir erwarten von unseren Mitarbeitern einen Umgang mit den Geschäftspartnern und Kollegen, der frei ist von jeglicher Diskriminierung aus Gründen der Rasse oder der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität.

Wir beachten bei unserem Handeln Recht und Gesetz und halten interne Richtlinien und Vorgaben ein.

Führungskräfte haben eine Vorbildfunktion und geben Überblick und Orientierung bei der Anwendung der in ihrem Bereich maßgeblichen Rechtsvorschriften.

1.2 Schutz von Persönlichkeitsrechten und persönlichen Daten

Wir achten die Persönlichkeitsrechte unserer Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter.

Personenbezogenen Daten behandeln wir besonders sorgfältig. Hierzu gehört, dass wir personenbezogene Daten ausschließlich bestimmungsgemäß verarbeiten, sicher aufbewahren, und sie vor dem unberechtigten Zugriff Dritter schützen.

Dies erfolgt in Übereinstimmung mit den jeweils gültigen Datenschutzbestimmungen. Rechte und Pflichten aus Auftragsdatenverhältnissen werde gemäß der gesetzlichen Verpflichtung dokumentiert.

1.3 Umweltschutz

Wir nehmen Rücksicht auf unseren Planeten als unsere natürliche Lebensgrundlage und engagieren uns dafür, Ressourcen zu schonen sowie Umweltbelastungen möglichst zu reduzieren.

Dieses Bekenntnis zu einem nachhaltigen Umweltschutz ist wesentliche Grundlage unserer Arbeit.

2 Verhalten im Unternehmen

2.1 Respekt und Vertrauen

Ehrlichkeit und Toleranz, gegenseitige Fairness und Respekt bestimmen den Umgang untereinander über alle Ebenen und Unternehmensabteilungen hinweg.

Jede Führungskraft ist für die ihr anvertrauten Mitarbeiter verantwortlich, ist stets Vorbild und verdient sich Anerkennung durch Leistung, Integrität, Transparenz und soziale Kompetenz. Sie trifft nachvollziehbare Entscheidungen und setzt klare und erreichbare Ziele.

2.2 Gestaltung eines attraktiven Arbeitsumfelds

Wir bieten ein attraktives Arbeitsumfeld und fördern Motivation und Begeisterung unserer Mitarbeiter.

Wir schaffen ein vertrauensvolles, kollegiales, kooperatives und offenes Arbeitsklima.

Die Freicon GmbH & Co. KG ermöglicht die Entfaltung und individuelle Weiterentwicklung der Mitarbeiter durch Stärkung vorhandener Interessen und Kompetenzen. Gezielte Weiterbildungen intensivieren die effiziente und gewissenhafte Zusammenarbeit in einem ausgewogenen Team.

2.3 Vermeidung von Interessenkonflikten

Sind Mitarbeiter- und Unternehmensinteressen nicht im Einklang, kann dies dazu führen, dass Mitarbeiter Entscheidungen nicht unbefangen im Sinne des Unternehmens treffen. Ausgangspunkt solcher Konflikte können beispielsweise Geschäftspartner sein, denen gegenüber sich der Mitarbeiter zugleich privat oder familiär verpflichtet fühlt.

Jede Situation, die bei Dritten Zweifel an Fairness, Integrität oder Objektivität hervorrufen könnte, ist zu meiden. Bei möglichen oder tatsächlichen Interessenkonflikten ist der Mitarbeiter verpflichtet, dies dem Vorgesetzten gegenüber offenzulegen und das weitere Vorgehen abzustimmen.

2.4 Schutz von Unternehmenseigentum und Vermögenswerten

Die dem Mitarbeiter bereitgestellten Arbeits- und Betriebsmittel sind für den vorgesehenen Geschäftszweck und im Einklang mit den zugehörigen Richtlinien und Vereinbarungen zu verwenden.

Der Gebrauch der Ressourcen durch den Mitarbeiter hat verantwortungsvoll und nachhaltig zu erfolgen.

3 Verhalten im Geschäftsverkehr

3.1 Visionen und Ziele

Als Spezialist für Dealer Management System Software, für die ITSM-Integrationsplattform monitos und IT-Dienstleistungen aller Art (vom Verkauf der passenden Produkte über die Beratung, Projektierung und der Installation bis hin zum Service) verdienen wir uns täglich das Vertrauen unserer Kunden in unsere Produkte und Leistungen.

Dabei dienen wir stets dem übergeordneten Ziel, Funktionalität, Verfügbarkeit, Integrität und Vertraulichkeit sicherzustellen. Diesen Werten bleiben wir für alle unsere Tätigkeitsfelder stets treu.

Das ist die Triebfeder für den Erfolg unserer Kunden und damit Voraussetzung für die eigene nachhaltige Entwicklung der Freicon als verlässlicher Partner unserer Kunden und Lieferanten.

3.2 Beziehungen zu Geschäftspartnern

Unseren Geschäftspartnern gegenüber beweisen wir uns als zuverlässiger Partner, handeln integer und nehmen die vertraglich übernommenen Verpflichtungen wahr.

Im Gegenzug erwarten wir von unseren Geschäftspartnern ethisch wie rechtlich ein ebensolches Verhalten.

3.3 Schutz des geistigen Eigentums Dritter

Als Unternehmen der Informationsindustrie sind wir dem Schutz des geistigen Eigentums besonders verpflichtet. Im jeweiligen Fall finden die geltenden gesetzlichen Bestimmungen oder Bedingungen des Rechteinhabers Anwendung.

3.4 Fairer Wettbewerb

Die Vorschriften zum Schutz des fairen Wettbewerbs sind unverzichtbarer Bestandteil der sozialen Marktwirtschaft.

Vor diesem Hintergrund werden wir keine Absprachen mit Konkurrenten und Geschäftspartnern, beispielsweise Preisabsprachen oder die Aufteilung von Gebieten vornehmen. Eingeschlossen sind auch schon informelle Absprachen - schon der Anschein eines abgestimmten Verhaltens ist zu vermeiden.

3.5 Korruptionsbekämpfung

Im fairen Wettbewerb wollen wir aufgrund unserer Leistung, der Qualität unserer Arbeit und der kalkulierten Preise erfolgreich sein.

Umgekehrt wollen wir unsere Lieferanten an diesen Maßstäben messen. Andere Methoden der Einflussnahme auf Beschaffungsentscheidungen lehnen wir ab.

Allen Mitarbeitern ist es daher untersagt, Geschenke von Dritten zu fordern, sich versprechen zu lassen oder anzunehmen, die bei dem Schenker die Hoffnung auf eine Bevorzugung begründen könnten.

Ebenso geben wir keine derartigen Versprechungen oder tatsächlichen Zuwendungen, die geschäftliche Entscheidungen beeinflussen sollen oder auch nur den Anschein unredlichen Verhaltens erwecken könnten.

3.6 Vertraulichkeit und Kommunikation

Informationen, die nicht öffentlich bekannt gegeben worden sind, sind im Zweifel vertraulich.

Vertrauliche Informationen sind nur für die genannten Empfänger, nicht aber zur internen oder externen Verbreitung bestimmt.

Informationen, die wir von unseren Geschäftspartnern bekommen, können gesetzlichen oder vertraglichen Geheimhaltungspflichten unterliegen und werden von uns entsprechend behandelt.

Wir verpflichten uns den vertraulichen Umgang mit Informationen auch nach Beendigung des Vertrags- oder Arbeitsverhältnisses fortzusetzen.